

**El mercado de los robots**

**US\$ 41 mil millones**

movará el mercado de la robótica industrial en el año 2020 según la consultora Allied Market Research. En 2012, el mercado valía US\$ 27 mil millones

**36.560 robots**

industriales adquirió China en 2013, lo que representa un avance de 60% respecto de 2012. El año pasado, ese país fue el principal mercado mundial, seguido por Japón (26.015) y EE.UU. (23.679).

**310 mil robots en operación**

tenía Japón en 2012, mientras que en China había 96 mil y en EE.UU., 168 mil.

**US\$ 12 mil millones**

movará en 2020 el segmento de los robots articulados, la categoría más grande del mercado.

**Aplicaciones: Talleres de bicicletas**

**2GIS:** Buscando ayudar a los fanáticos de los pedales a contar con información actualizada y siempre disponible, la aplicación 2GIS incluyó en su mapa interactivo los mejores talleres de bicicletas que existen en las comunas de Providencia, Ñuñoa, Santiago y Las Condes. Se presenta como una guía interactiva de la capital que funciona offline. Reúne la información de más de 80 lugares especializados e incluye información de horarios de atención, formas de pago y datos de contacto, entre otros. Además, permite visualizar la dirección del taller, generar la ruta respectiva y hacer las llamadas desde la aplicación.

**SE INSPIRÓ EN SUS PROPIAS EXPERIENCIAS EN EL MAR:**

# El "nuevo desafío" de Amalia Cubillos

Tras abandonar Desafío Levantemos Chile, la hija del fallecido empresario Felipe Cubillos se abocó al desarrollo de Chiway, un traje que busca salvar la vida de pescadores en alta mar.

**PABLO TIRADO**

Casi dos años alcanzó a estar Amalia Cubillos como directora de Desafío Levantemos Chile, la organización que fundó su padre, Felipe Cubillos, para ayudar en la reconstrucción de las localidades costeras devastadas por el terremoto y tsunami del 27-F. Ella tomó las riendas solo unos meses después de la muerte del empresario en el accidente de Juan Fernández, y hasta agosto del año pasado se dedicó a continuar con su legado al interior de la organización.

Durante todo ese tiempo, sin embargo, la idea de emprender siempre le llamó la atención, y fueron justamente los pescadores con los que trabajaba en la fundación los que la llevaron a embarcarse en el desarrollo de Chiway, un sistema de seguridad pensado para pescadores y navegantes en alta mar. "Este fue mi proyecto de título. Yo estudié diseño de ambientes y objetos en la UDD y en él se mezclan un poco todas las cosas de mi vida. Partí enfocándome en los hombres de mar, porque yo en ese minuto estaba navegando con puras amigas en el yate Roxy y ahí pude vivir desde adentro lo que les pasaba a los navegantes. Después fue el terremoto y tuve la oportunidad de ayudar a los pescadores en las zonas más afectadas por el tsunami. Ahí partió la idea de generar un traje que uno pudiera usar durante toda la actividad en el mar y estar protegido, sin darse cuenta", explica. Junto con eso, cuenta que en Chile mueren entre 70 y 80 pescadores en alta mar, y que en el mundo la cifra llegaba a 24 mil personas. "No es solamente un pescador al que estamos protegiendo, estamos protegiendo a una familia completa", dice Amalia Cubillos.

**La creación**

La emprendedora cuenta que el traje es el resultado de un largo proceso en el que participaron con ideas desde su padre y su hermano, hasta los pescadores de la zona de Constitución. Estos últimos, según cuenta, han sido vitales en la tarea de ir transformando el prototipo inicial en el traje actual. "En mi casa, mi papá y mi hermano han navegado desde siempre, y me

**\$120 mil**

podría costar el traje cuando esté a la venta. El precio se determinará una vez que se hayan definido los proveedores de los materiales y la confección.

**10%**

del valor total del traje podrían llegar a pagar los pescadores si es que usan los fondos de fomento a la pesca artesanal que existen.

**71 mil**

pescadores artesanales existen en Chile, quienes se concentran mayoritariamente en las regiones de Los Lagos y Biobío.

odiaron un poco porque durante todo el proceso destruyó todas sus jardineras de navegación, ya que me inspiré en los navegantes para hacerlos a los pescadores", recuerda Cubillos, al mismo tiempo que explica que la forma básica es la de una jardinera pero adaptada a la actividad de la pesca.

En la práctica, Chiway es un traje de seguridad fabricado con materiales de última tecnología —como la hipor—, es mucho más liviano que los actuales de PVC y, además, cuenta con una serie de medidas de seguridad incorporadas. El sistema salvavidas se activa al caer al agua —no con olas ni con lluvias, sino que con la presión— y también es capaz de voltear a una persona si cae inconsciente. Además, es un traje de alta visibilidad, tiene una luz estroboscópica y un silbato. "Para mí, lo más importante desde el punto de la seguridad es

que es fácil de usar, porque así generas el hábito sin que se den cuenta", dice Cubillos.

**Plan de negocios**

Para sacar adelante el proyecto, Amalia se unió a los ingenieros comerciales Diego Larraín y Pía Cubillos, su prima, con quienes armó la empresa con la que espera comercializar el traje. Ya consiguieron la patente de novedad y utilidad y hoy están en fase de certificación de seguridad.

Junto con eso, fueron seleccionados en la aceleradora UDD Ventures y recibieron un fondo SSAF de Corfo, lo que les ha dado la oportunidad de acelerar la fase de producción que podrá iniciarse en unos dos meses. "No queremos sacar el producto al mercado antes de que esté totalmente certificado, porque esto se trata de la vida de las personas. Y como hemos hecho partícipes a los pescadores, el proceso ha sido más largo, pero por eso mismo, también, mejor" comenta Diego Larraín.

Los planes del grupo son que Chiway parta en la pesca artesanal y siga con la marina mercante, la pesca industrial y las salmoneras, tanto en Chile como en el resto del mundo. "Mi sueño es que desde Chile podamos proteger a todos los pescadores del mundo, que este diseño local tenga un impacto global", confiesa Amalia Cubillos.

**Amalia Cubillos y Diego Larraín** (en la foto usando el traje) explican que Chiway tiene medidas como silbato, luz estroboscópica y un sistema que voltea a la persona al caer al agua.

**EL NOMBRE**

La emprendedora cuenta que el nombre Chiway se le ocurrió porque puede ser una contracción de "chilean way" y porque además significa "espuma de mar" en mapudungun.



LUCIANO RIQUELME



Snapchat tiene más de 100 millones de usuarios.

**Snapchat es evaluada en US\$ 10 mil millones**

Kleiner Perkins Caufield & Byers, una compañía de inversión tecnológica, acordó invertir US\$ 20 millones en Snapchat, valorando a la compañía en US\$ 10 mil millones. De esta forma, la evaluación pone a la startup en el mismo rango que las empresas Dropbox y Airbnb. Según The Wall Street Journal, la compañía ahora tiene más de 100 millones de usuarios mensuales, aproximadamente la mitad de lo que tiene su rival Instagram.

La firma tecnológica fue fundada en el año 2011 por dos estudiantes y permite enviar fotos que automáticamente se borran después de unos segundos. En pocos años, Snapchat ha crecido para competir con las aplicaciones de mensajería y de fotos como WhatsApp e Instagram, las dos de propiedad del gigante Facebook.



La fachada de la tienda en Nueva York es un ícono.

**Apple patenta el diseño de su tienda en Nueva York**

La icónica tienda de Apple en la Quinta Avenida de Nueva York es hoy una marca registrada. Así lo determinó la oficina de patentes de EE.UU. que reconoció el diseño de cubo de cristal —aporte del fallecido Steve Jobs— con una patente.

La aprobación de la patente de diseño llega dos años después de presentada la solicitud en la oficina estadounidense. La petición comprende elementos como la estructura con 15 paneles de cristal, las escaleras diseñadas por el ingeniero James O'Callaghan y la distribución interior, característica de todas las tiendas de Apple y que ya es una marca registrada desde hace un año. En 2013, Apple ya había conseguido patentar el diseño cilíndrico de la Apple Store de Shanghai, China.

# Econorent®

## Car Rental

La mejor tarifa, el mejor servicio

Este 18 de Septiembre lo acompañamos en todo Chile

**Tarifa Diaria**  
Chevrolet Sonic Mecánico  
desde **\$27.790\***  
IVA Incluido

**17 al 21 Septiembre**  
Chevrolet Sonic Mecánico  
desde **\$96.150\***  
IVA Incluido

Acumula KMS. LANPASS

Reservas ☎ 600 2000 000 | 22299 7100 [www.econorent.cl](http://www.econorent.cl)

Iquique • Calama • Antofagasta • Copiapó • La Serena • Santiago • Concepción • Temuco • Pto. Montt • Coyhaique • Balmaceda • Pta. Arenas.

(\*) Tarifa en base a modelo Chevrolet Sonic mecánico HB 17.09.14 hasta 21.09.14. Tarifa diaria comprende 24 horas. Tarifa incluye TyRM más coberturas básicas. (cupo limitado). no acumulable con otras promociones ni descuentos. Tarifas no incluyen: Televia, airport fee, horas extras, drop off, combustible, ni otros servicios adicionales. Consulte por otros modelos en promoción: Automóviles, SUV 4x4, Pick-Up, Van, Promoción no válida para Pta. Arenas, Coyhaique y Balmaceda. Revise los términos y condiciones de esta alianza en [www.lan.com/lanpass](http://www.lan.com/lanpass).